

Van Mierlo en De Jongh, presentatoren tussen kunst en kitsch

Stanja van Mierlo (27) en David de Jongh (27) zijn sinds kort de jongste presentatoren van Euro JazzRadio. Zij houdt van 'trendy new', hij van 'degelijk'. Slechts één ding lijken zij gemeen te hebben: jazz moet zo lekker klinken dat je spontaan mee gaat dansen op de muziek.

(Door een onzer redacteuren)

'Stanja's dating show' heette haar laatste programma voordat ze bij Euro JazzRadio kwam. Voor Radio 10 Gold koppelde ze in die show wekelijks twee uur lang harts-tochtelijke en radeloze luisteraars aan elkaar, via tientallen blind dates. 'Het was een soort talk-radio, een beetje ordinair maar wel erg leuk', aldus Van Mierlo. Nu - meer dan twee maanden later - hoor je haar niet meer over lief en leed, enkel nog over funk, soul en acid-jazz. Het is de muziek die ze dagelijks tussen zes en zeven uur draait op Euro JazzRadio.

Van Mierlo kwam toevallig bij de jazz-zender terecht. Door ziekte van een van de presentatoren vroeg een kennis haar in te vallen en het programma over te nemen. Dat ging haar zo goed af, dat haar gevraagd werd langer te blijven. Ze ging akkoord, ook al is ze niet opgegroeid met jazz. 'Ik zong vroeger wel nummers van bijvoorbeeld Nina Simone, maar luisteren of lezen over dit muziek-genre heb ik voorheen nauwelijks gedaan.'

Fijne muziek

Toch is het gebrek aan kennis over jazz voor haar geen belemmering om een goed programma te maken, meent ze. 'Ik weet gewoon precies hoe fijne muziek moet klinken. Het is muziek met een kloppend hart, dat betekent dat er altijd een beat in zit en dat kan dus ook hiphop zijn.' De muziek die ze draait mag van haar best kitsch zijn, zolang het maar lekker klinkt. Lachend: 'Ik hoop altijd dat mensen die naar mijn programma luisteren al dansend het huis staan schoon te maken.'

Ook collega De Jongh hoopt stilletjes dat

de luisteraars van zijn programma - elke ochtend tussen negen en elf uur - met de muziek meedeinen. Hij beseft dat zoiets moeilijk is, omdat zijn muziek-keuze niet zo 'trendy' is. 'Ik draai vooral veel oude jazz en muziek van bigbands en vocalisten. Vaak is het heel degelijke muziek.'

Gedichten

Met zelfgeschreven gedichten, imitaties en ironische grappen over jazz hoopt hij meer luisteraars te trekken dan alleen de fervente, oude jazzliefhebbers.

Al van jongs af aan houdt De Jongh, die onder meer werkte voor de Amsterdamse televisiezender AT5 en Classic FM, zich bezig met jazz. Hij is drummer van een jazzband en volgt al jaren muzieklessen van John Engels, een van de nestors van de Nederlandse moderne jazz. De jonge presentator streeft er verder naar zoveel mogelijk theoretische kennis op te doen over dit muziek-genre. 'Om die reden voer ik urenlang gesprekken met Piet Fellemans, bekende jazzjournalist op de Nederlandse radio. 'In tegenstelling tot de bewering van Van Mierlo zegt De Jongh: 'Kennis over de roots is een vereiste, anders lukt het je nooit om een rode lijn in je programma te krijgen.'

Smeuig

Over zijn toekomstige rol bij Euro JazzRadio wil De Jongh nog geen uitspraken doen. Van Mierlo heeft al wel ambitieuze plannen. 'Eerst moeten we het station goed op de rails zetten. Daarna hoop ik ooit nog eens een soort van talk-radio te kunnen voortzetten. Het mag in ieder geval smeug en spannend zijn.'

E U R O JAZZRADIO

ADRES

Euro Jazz Nederland bv
Jan van Eyckstraat 7-9
Postbus 74045, 1070 BA Amsterdam
telefoon 020-662 90 60
telefax 020-662 96 46

DIRECTIE

Hans Krouwels

FINANCIËN & PROJECT ASSISTENTIE

Ellen Tielbaard

ADMINISTRATIE

Delphine Heering, Barbara van der Plassche

TECHNIEK

Walter Geuzebroek

PROGRAMMA-DIRECTEUR

Martijn Roos

MARKETING ADVIES

Van der Meulen Marketing, Alphen aan den Rijn

KABELFREQUENTIES

Euro JazzRadio is in geheel Nederland via circa 5 miljoen kabelaan sluitingen te ontvangen. Zie voor kabelfrequenties pagina 3 en 5 of bel 06-300 506 (50 cpm).

ADVERTENTIES/COMMERCIALS

Jeroen Hüpscher
Voor combi pakketten (radio & print), commercials, audioboarding, sponsored hours, joint promotions, telefoon 020-662 90 60.

Cover foto: Charlie Hunter. Foto: George Westcot / Blue Note.
Redactionele medewerking: Bron Persproducties.



Stanja van Mierlo samen met Martijn Roos aan het werk voor Eurojazz.